



Instant Influence

Motywacja Błyskawiczna



Chcesz zwiększyć zaangażowanie pracowników?



Sam/a potrzebujesz motywacji do działania?



Usiłujesz wyzwolić w ludziach energię i chęć do działania?



**Zależy Tobie by ktoś coś dla Ciebie zrobił, a nie wiesz jak rozmawiać by
zrobił to chętnie?**

Zaangażowania nie da się kupić. Warto je wypracować.



Uczymy jak to zrobić.

**Jedynе szkolenia w Europie z metody
Instant Influence – Motywacja Błyskawiczna
prowadzone przez trenerkę
certyfikowaną u jej autora, Michaela V. Pantalona.**

Zaangażowania nie da się kupić.



Warto je wypracować!

Aktualna sytuacja w Polsce

- Aż 32 proc. pracowników w Polsce odczuwa spadek motywacji do pracy;
- Co trzeci badany kojarzy pracę z obowiązkiem i rutyną;
- Ponad 50% ankietowanych twierdzi, że programy świadczeń pracowniczych są niewystarczające.



W oparciu o badanie przeprowadzone przez IPSOS na zlecenie Grupy Edenred

Jak nas uczono motywować?

Do tej pory szkolenia dotyczące motywowania współpracowników, podwładnych zawierały dość ogólne stwierdzenia typu:

- “Zarażaj misją i wizją”;
- “Bądź wzorem”;
- “Dziękuj”;
- “Okazuj zainteresowanie”;
- “Odwołuj się do motywacji wewnętrznej”



Jak bardzo zależy Tobie by:

- Podnieść motywację pracowników
- Zadbać o wydajność pracy zespołu
- Sprawić by pracownik utożsamiał się z firmą
- Pracownicy istotnie angażowali się w życie firmy
- Pracownicy sami wykazywali inicjatywę
- Zwiększyć lojalność
- Pracownicy akceptowali wprowadzane zmiany
- Skutecznie motywować kolejne pokolenia (X, Y, Z)?

Jak to zrobić?

Nauczyć managerów metody Instant Influence

Nowa jakość w motywacji

- **Prosta** i szybka metoda
- **Łatwa** do nauczenia się
- **Konkretna instrukcja** - bez ogólników!
- **Posiada zaplecze** w aktualnej wiedzy psychologicznej
- **Skuteczna** – co potwierdzono w wielu badaniach - nie anegdotach!



Przykład skuteczności:

Wprowadzenie metody Błyskawicznej Motywacji w jednym ze szpitali w USA spowodowało 250% wzrost wykonania zaleceń lekarskich.

Wyobraź sobie taką skuteczność we własnej firmie

Metoda

- **Metoda Instant Influence** – metoda błyskawicznej motywacji, oparta o nieszablonowe i nowoczesne podejście do motywowania, dbałość o AUTONOMIĘ odbiorcy, zorientowanie na wyszukanie przez osobę motywowaną własnych powodów do podjęcia działania, co wprost przekłada się na skuteczność metody autorstwa dr. Michaela V. Pantalona z Uniwersytetu Yale, która została potwierdzona w ponad 100 badaniach naukowych.

- **Instant Influence** to prosta i szybka w realizacji metoda na to, by zmobilizować siebie i innych do realizacji planów i działań, do których zwykle brakuje motywacji. Wystarczy około 7-10 minut na to, by podczas rozmowy, w sześciu krokach przejść od „nie mogę, nie chcę, nie potrafię” do „**zrobię to, a mój kolejny krok to...**”

Metoda

- **Metoda jest skuteczna**, gdyż szanuje autonomię rozmówcy oraz odwołuje się do jego **motywacji wewnętrznej**. Zakłada, że rozmówca zrobi to, co naprawdę chce zrobić, wystarczy „**odnaleźć właściwy przycisk**”. Instant Influence jest sposobem na znalezienie tego przycisku.



- **Metoda jest szybka**. Zasadza się na poszukiwaniu źródeł motywacji wewnętrznej, **koncentruje się na pozytywach** i decyzyjności osoby motywowanej, przez co nie wywołujemy nacisków, a tym samym nie pojawia się opór. Doskonała jest do motywowania siebie oraz innych do konkretnych działań.

Metoda Instant Influence to:

- Tylko sześć prostych pytań
- Pełna autonomia
- Głęboki szacunek
- Motywacja wewnętrzna
- Skuteczność udowodniona w ponad 100 badaniach naukowych
- Wykorzystanie Instant Influence może podnieść o 250% skuteczność motywowania



Dla kogo?

- Menedżerowie **zainteresowani motywowaniem i angażowaniem pracowników**
- Liderzy zespołów
- Specjaliści
- Zarządy
- Działy HR
- Trenerzy wewnętrzni organizacji
- Coachowie
- Handlowcy
- Każdy kto pracuje z drugim człowiekiem



Korzyści

- **Poznanie i przećwiczenie** metody uzupełniającej i wspierającej proces zmian oraz szybkiego i skutecznego motywowania
- **Doświadczenie** motywacji opartej o **wartości**
- **Zrozumienie** jak autonomia, decyzyjność, zaufanie i wartości wpływają na motywację
- **Przećwiczenie metody 6 pytań** – jak przejść od „nie chcę” i „nie mogę” "nie potrafię” do „zrobię to, a mój kolejny krok to...”
- **Gotowość** do zastosowania metody „od razu”
- Osiągnięcie **podstawowego poziomu** umiejętności korzystania z metody

Szkolenie = trening



**"Tell me and I'll forget;
show me and I may remember;
involve me and I'll understand.,,**

~Chinese Proverb



**„Powiedz mi, a zapomnę
pokaż mi, a może zapamiętam;
Zaangażuj mnie, a zrozumiem”**

~przysłowie chińskie

Szkolenie = trening

- **Nasze metody treningowe i narzędzia:**
- **Trening i ćwiczenia**
- **Działanie i sprawdzanie rezultatów**
- **Teoria weryfikowalna w ćwiczeniach**
- **Zmotywowani uczestnicy**

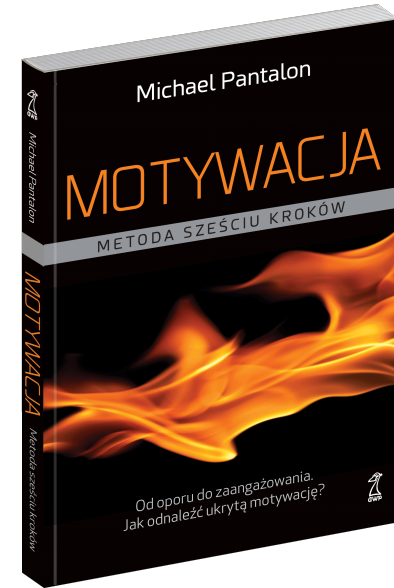
Dlaczego warto?

- 10 lat badań i 15 lat zastosowań konkretnej techniki.
- W ponad 100 badaniach naukowych została potwierdzona skuteczność metody Instant Influence.
- **Metoda jest prosta i skuteczna.
Każdy może się jej nauczyć.**



**Autor metody:
Prof. Michael V. Pantalon z Yale University**

wiedza ≠ zrozumienie



Na szkolenia przychodzą również osoby, które przeczytały już książkę „Motywacja. Metoda 6 kroków” aby metody uczyć się praktycznie i nabierać wprawy w posługiwaniu się nią.

Doświadczenie i praktyka dają więcej niż wiedza teoretyczna. Dopiero ćwiczenia oraz wskazówki co jest istotne w metodzie pozwalają im na pełne zrozumienie istoty metody i praktyczne wykorzystanie zdobytej wiedzy.

To niezwykle przydatna książka o prostej metodzie sześciu kroków, łatwej do natychmiastowego zastosowania. Nowe i wyjątkowo skuteczne podejście do motywacji oraz budowania zaangażowania zostało w niej opisane w przystępny i zrozumiały sposób. Dowiesz się, jak metoda Instant Influence pozwala uniknąć powszechnej koncentracji na wymówkach, kierując uwagę na odkrywanie powodów, dla których warto realizować cele i plany. Można ją stosować do budowania motywacji własnej lub bliskich, a także wobec współpracowników i pracowników. Wprowadzenie jej w firmach poprawia relacje i wpływa pozytywnie na osiągnięcie rezultatów. Metoda ta świetnie się sprawdza w komunikacji z dziećmi i nastolatkami. Po zastosowaniu wskazówek z książki rozmowy staną się łatwiejsze.

Agnieszka Maruda-Sperczak

trenerka biznesu, akredytowana coach ICF, certyfikowana trenerka metody Instant Influence

SUKCES



PANI



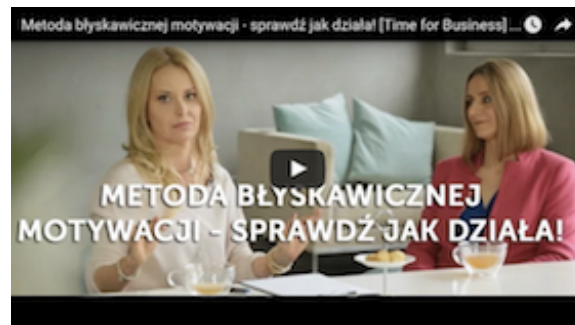
MADAME



Businesswoman & Life



Time for Business TV



<https://www.youtube.com/watch?v=WnNwi6rjiuY>

https://www.youtube.com/watch?v=t_WGfFOhno

Polskie Radio Program III



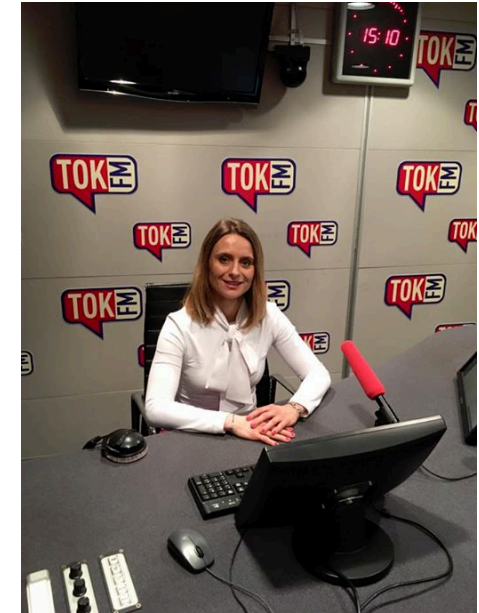
<http://www.polskieradio.pl/9/396/Artykul/1742236,Skuteczny-sposob-na-motywacje>

Polskie Radio Program IV



<http://audycje.tokfm.pl/podcast/Kobiety-mentoring-i-motywacja-w-szesciu-krokach/47038>

TOK FM



<http://audycje.tokfm.pl/podcast/Kobiety-mentoring-i-motywacja-w-szesciu-krokach/47038>

Polskie Radio 24



<http://www.polskieradio.pl/130/4763/Artykul/1742288,Zeby-sie-zachcialo-chciec>

Metodzie zaufali już m.in.:

- Citibank
- Infosys
- KIEL
- Shiloh

- Geberit
- Samsung
- Vital Voices
- ST3 Offshore

Metodzie zaufali już m.in.:



- GE Consumer & Industrial NorthAmerica
- Bayer
- American Management Association®
- Bristol-Myers Squibb
- Citibank

Rząd federalny w USA wydał 22 miliony dolarów na szkolenie z Instant Influence® lekarzy, kuratorów sądowych, pracowników służb penitencjarnych i innych specjalistów starających się skutecznie wywołać zmianę u ludzi.



Chcesz wiedzieć więcej?

Agnieszka Maruda-Sperczak

ams@instantinfluence.pl

tel. +48 604 542 737

www.instantinfluence.pl

**ul. Dąbrowskiego 77A
60-529 Poznań**

**tel.: 61 826 93 06
e-mail: kontakt@instantinfluence.pl**