



Zaangażowania nie da się kupić. Warto je wypracować.

Uczymy jak to zrobić.

Jedynie certyfikowane szkolenia w Europie z metody
Instant Influence – Motywacja Błyskawiczna

Warszawa 26.01.2017

Chcesz zwiększyć zaangażowanie pracowników?

Sam/a potrzebujesz motywacji do działania?

Usiłujesz wyzwolić w ludziach energię i chęć do działania?

Zależy Tobie by ktoś coś dla Ciebie zrobił, a nie wiesz jak rozmawiać by zrobił to chętnie?

Zaangażowanie i motywacja to oprócz czasu najcenniejszy i najbardziej poszukiwane na rynku zasoby.

Instant Influence to prosta i szybka w realizacji metoda na to, by zmobilizować siebie i innych do realizacji planów, do których zwykle brakuje motywacji. Wystarczy około 7-10 minut na to, by podczas rozmowy, w sześciu krokach przejść od „nie mogę, nie chcę, nie potrafię” do „zrobię to, a mój kolejny krok to...”

Metoda jest szybka i skuteczna, a jej skuteczność udowodniona została w badaniach naukowych. Zasadza się na poszukiwaniu źródeł motywacji wewnętrznej, koncentruje się na pozytywach i przede wszystkim odwołuje się do autonomii i decyzyjności osoby motywowanej, przez co nie wywołujemy nacisków, a tym samym nie pojawia się opór. Doskonała jest do motywowania siebie i innych do konkretnych działań. Wykorzystanie Instant Influence może podnieść o 250% skuteczność motywowania.



Instant Influence

Motywacja Błyskawiczna

Metoda jest skuteczna, gdyż szanuje autonomię rozmówcy oraz odwołuje się do jego motywacji wewnętrznej. Zakłada, że rozmówca zrobi to, co naprawdę chce zrobić, trzeba tylko „odnaleźć właściwy przycisk”. Instant Influence jest sposobem na znalezienie tego przycisku.

Używają jej min. managerowie, handlowcy, lekarze, nauczyciele, rodzice, handlowcy, psychologowie, a skuteczność metody została udowodniona w ponad 100 badaniach naukowych prowadzonych przez jej autora dr Michaela V. Pantalona. Ta metoda zwiększa skuteczność motywowania o 250%.

Udział w warsztacie pozwoli na nabycie i wyćwiczenie umiejętności motywowania i angażowania w proces zmian za pomocą poszukiwania wewnętrznych źródeł i wartości u osoby motywowanej, dzięki czemu efekt motywacji jest trwały i niewymuszony.

Zwiększy Twoją skuteczność w zarządzaniu ludźmi, motywowaniu, angażowaniu i wzbudzaniu motywacji.

Dla kogo:

- ✓ Menedżerowie zainteresowani motywowaniem pracowników
- ✓ Liderzy zespołów
- ✓ Specjaliści
- ✓ Trenerzy wewnętrzni organizacji
- ✓ Coachowie
- ✓ Handlowcy
- ✓ Każdy kto pracuje z drugim człowiekiem

Korzyści:

- ✓ Poznanie metody uzupełniającej i wspierającej proces zmian
- ✓ Angażowanie ludzi poprzez ich osobiste motywacje
- ✓ Szybkiego i skutecznego motywowania
- ✓ Doświadczenie motywacji opartej o wartości
- ✓ Zrozumienie jak autonomia, decyzyjność, zaufanie i wartości wpływają na motywację
- ✓ Przećwiczenie metody 6 pytań – jak przejść od „nie chcę” i „nie mogę”
- ✓ Inspiracja do zmiany podejścia tradycyjnego w motywowaniu na angażujące

Kontakt:
tel. +48 61 826 93 03
tel. +48 604 54 27 37
kontakt@instantinfluence.pl

Biuro:
ul. Dąbrowskiego 77A
60-529 Poznań
www.instantinfluence.pl



Prowadząca: Agnieszka Maruda-Sperczak



Trenerka Biznesu, Coach ICF i Master NLP, mentorka, promotorka przedsiębiorczości kobiet oraz dobrego motywowania.

Jedyna trenerka w Europie z licencją na certyfikowane szkolenia z metody Instant Influence – Błyskawicznej Motywacji wg dr. Michaela V. Pantalona.

Szkoli się u najlepszych, bezpośrednio u źródła - twórcy danej metody. Uczyła się min. u Anthony'ego Robbinsa, Franka Farelly'ego, Richarda Bandlera, Roberta Diltsa, Stevena Gilligana, Hermanna Mueller-Walbrodt'a, Richarda Bolstadt'a oraz Michaela V. Pantalona.

Dzięki prowadzonym przez nią projektom POKL w latach 2011-2014 :

- 180 osób otworzyło firmę
- 180 kobiet odbyło staże zawodowe
- 70 kobiet zdobyło stałą pracę
- 2 lata w Szczecinie działała bezpłatna strefa co-wornikowa Strefa 89

Poprzez autorski projekt Ogólnopolskie Konferencje Kobiet Przedsiębiorczych® w latach 2005-2010 przeszkoliła blisko 5 tys. kobiet biznesu.

Pracuje jako trenerka, coach, mentorka – nie tylko w Polsce, ale i na świecie. Szkoli również w języku angielskim. Od 2003 r. prowadzi z sukcesem własną firmę – agencję komunikacji marketingowej i PR Vision Consulting Group. Jest mamą 6-letniego Miłozsa, podróżuje po świecie tak daleko i często jak to możliwe – najbardziej kocha Japonię. Na sushi zawsze da się zabrać.

Termin: 26.01.2017 r. godz.: 9:30-17:00 - czwartek

Miejsce: Centrum Biznesowe Ogrodowa 58
ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa

Cena: 1000 zł + VAT
(Cena zawiera materiały szkoleniowe serwis kawowy lunch)

Uwaga! Cena świąteczna do 24.12.2016 – 700 zł + VAT
Zgłoszenie i wpłata w terminie do 13.01.2017 r. – cena: 800 zł + VAT
Zgłoszenie i wpłata w terminie do 20.01.2017 r. – cena: 900 zł + VAT